



معاونت بهداشت

کارپوشه پویش اطلاع رسانی

اصلاح باورهای نادرست در مورد روغن ها و چربیها

با شعار:

روغن مناسب، غذای سالم، خانواده سالم

زمان برگزاری: 17 آذر ماه لغایت 30 آذر ماه 1403

گروه هدف: عموم مردم

گروه کارشناسان بهبود تغذیه با همکاری گروههای کارشناسی مرکز بهداشت استان آذربایجان
شرقی - سال 1403

Oil Campaign Portfolio

باتوجه به افزایش شیوع بیماری های غیرواگیر، یکی از اقدامات مهم در کاهش بروز و شیوع بیماری های غیرواگیر، افزایش سواد سلامت جامعه و اصلاح رفتارهای تغذیه ای است.

در این راستا "پویش ملی آموزش همگانی تغذیه سالم با هدف اطلاع رسانی و اصلاح باورهای نادرست درمورد روغن ها و چربیها با تاکید بر شعار : روغن مناسب، غذای سالم، خانواده سالم" از تاریخ 17 آذر ماه تا 30 آذر ماه سال جاری در سطح استان به اجرا گذاشته می شود. هدف از ارائه کارپوشه (Portfolio) حاضر شفاف سازی اهداف و انتظارات از ذینفعان و همکاران در طول اجرای پویش اطلاع رسانی و اصلاح باورهای نادرست درمورد روغن ها و چربیها می باشد. انتظار می رود در پایان پویش فعالیت های زیر انجام گیرد:

برگه ثبت فعالیت ها و ارزشیابی وضعیت :

استراتژی 1: سیاستگذاری		
فعالیتها	تعداد	4 نمره ارزشیابی (1 تا 5) (5= بسیار خوب، = خوب، 3= متوسط، 2= ضعیف، 1= بسیار ضعیف)
انجام هماهنگی با مدیران ذیربط		
طرح موضوع در کارگروهها و کمیته های ذیربط		
هماهنگی و مکاتبه با بیمارستان ها درخصوص اصلاح مصرف روغن در غذاخوری های بیمارستان ها		
مکاتبه با دانشگاهها در خصوص اصلاح مصرف روغن ها و چربیها در سلف سرویس های دانشجویی		
مکاتبه با آموزش و پرورش درخصوص اصلاح مصرف روغن در مدارس شبانه روزی		
مکاتبه با آموزش و پرورش درخصوص اصلاح مصرف روغن در بوفه مدارس		
اصلاح مصرف روغن در اغذیه فروشی ها، رستوران ها و غذاخوری ها (بازدید همکاران بهداشت محیط)		
مکاتبه با کارخانجات و اداراتی که کترینگ غذا در وعده نهار یا شام دارند در خصوص اصلاح مصرف روغن ها و چربیها		
بازدید از بیمارستان ها درخصوص اصلاح مصرف روغن در غذاخوری های بیمارستان ها		
بازدید از دانشگاهها در خصوص اصلاح مصرف روغن ها و چربیها در سلف سرویس های دانشجویی		
بازدید از مدارس شبانه روزی درخصوص اصلاح مصرف روغن		
بازدید از مدارس درخصوص اصلاح مصرف روغن در بوفه مدارس		

نمره ارزشیابی (1 تا 5) (5 = بسیار خوب، 4 = خوب، 3 = متوسط، 2 = ضعیف، 1 = بسیار ضعیف)	تعداد		اقدامات مورد انتظار
			طرح موضوع در نماز جمعه
	تعداد جلسات		برگزاری جلسات آموزشی برای کارکنان شبکه بهداشت و درمان، پزشکان، مراقبین سلامت، بهورزان و کارشناسان تغذیه
	تعداد شرکت کننده		
	تعداد جلسات		برگزاری جلسات آموزشی برای رابطین سلامت محلات
	تعداد شرکت کننده		
	تعداد جلسات		برگزاری جلسات آموزشی برای کارکنان و رابطین ادارات
	تعداد شرکت کننده		
	تعداد جلسات		برگزاری جلسات آموزشی برای مربیان بسیج سازندگی
	تعداد شرکت کننده		
	تعداد جلسات		برگزاری جلسات آموزشی برای بهداشت یاران کار، پزشکان شاغل در کارخانجات، کارشناسان بهداشت حرفه ای و بهرگر
	تعداد شرکت کننده		
	تعداد جلسات		برگزاری جلسات آموزشی در مدارس برای دانش آموزان
	تعداد شرکت کننده		
	تعداد جلسات		برگزاری جلسات آموزشی در مدارس برای اولیا و مربیان مدارس
	تعداد شرکت کننده		
	تعداد جلسات		برگزاری جشنواره غذای سالم با موضوع اصلاح الگوی مصرف برای دانش آموزان
	تعداد شرکت کننده		
	تعداد جلسات		برگزاری صبحانه سالم با موضوع غذای کم روغن برای دانش آموزان
	تعداد شرکت کننده		
	تعداد جلسات		برگزاری مسابقات (مقاله نویسی، نقاشی، کاریکاتور و...) برای دانش آموزان
	تعداد شرکت کننده		
	تعداد جلسات		برگزاری جلسات آموزشی برای زنان خانه دار توسط کارشناسان تغذیه ، بهورزان و مراقبین سلامت در مراکز جامع سلامت و خانه های بهداشت با موضوع باورهای نادرست درمورد روغن ها و چربیها
	تعداد شرکت کننده		
	تعداد جلسات		آموزش چهره به چهره به مراجعین در خصوص باورهای نادرست درمورد روغن ها و چربیها در مراکز جامع سلامت و خانه های بهداشت
	تعداد شرکت کننده		
	تعداد جلسات		برگزاری جشنواره غذای سالم با موضوع پخت غذای کم روغن برای رابطین سلامت محلات و زنان خانه دار در مراکز و خانه های بهداشت
	تعداد شرکت کننده		
	تعداد جلسات		برگزاری کلاس های آموزش گروهی برای داوطلبین سلامت، مساجد و فرهنگسراها
	تعداد شرکت کننده		
	تعداد جلسات		برگزاری همایش و جلسات آموزشی برای عموم مردم
	تعداد شرکت کننده		
	تعداد جلسات		برگزاری جلسه با کارشناسان / متخصصین تغذیه بخش خصوصی و جلب مشارکت آنها در آموزش و آگاه سازی مردم
	تعداد شرکت کننده		
	تعداد جلسات		مکاتبه و جلب مشارکت همکاری شهرداری / دهیاری / شورای شهر

	تعداد شرکت کننده	برای انتقال پیام های پویش با استفاده از پتانسیل بیلبردهای سطح شهر و مترو و ...
استراتژی 3: تبلیغات		
نمره ارزشیابی (1 تا 5) (5= بسیار خوب، 4= خوب، 3= متوسط، 2= ضعیف، 1= بسیار ضعیف)	ذکر نوع و تعداد	فعالیتها
		همکاری با صدا و سیما و استانی جهت اجرای برنامه با موضوع باورهای نادرست در مورد روغن ها و چربیها
		بارگذاری مطالب آموزشی در سایت الکترونیک/ شبکه های مجازی ستاد
		انتشار خبر و مطالب آموزشی در رسانه های ارتباط جمعی و خبرگزاری ها
		ارسال مطالب آموزشی در گروهها / کانال های خبری شهرستان
		نصب بنر و بیلبرد در مراکز جامع سلامت
		تهیه و ارسال پوستر به زیرمجموعه ها و ادارات
		چاپ منابع آموزشی توسط شبکه بهداشت با ذکر نوع و تعداد (بنر، استند، پوستر، تراکت، استیکر و ...)
		هماهنگی درج پیام در سربرگ اداره/ ادارات
		سایر اقدامات

گروه کارشناسان بهبود تغذیه جامعه مرکز بهداشت استان

رئیس شبکه بهداشت و درمان شهرستان